

2024年8月6日

「家電製品アドバイザー資格 問題&解説集 2024年版」

一部誤りのお詫びと訂正について

家電製品アドバイザー資格の学習にご利用いただいております「家電製品アドバイザー資格 問題&解説集 2024年版」(NHK出版発刊)につき、下記の誤りがございました。お詫びして訂正いたします。

記

「家電製品アドバイザー資格 問題&解説集 2024年版」 160 ページ

CS と関連法規 問題&解説 問題集 2 問題 2(エ)：問題文の記述

誤	経済産業省の令和4年度(2022年度)「電子商取引に関する市場調査」によれば、物販系分野のうち「生活家電、AV機器、PC・周辺機器等の分類」の2021年のBtoC-EC(消費者向け電子商取引)の市場規模は約2.6兆円である。EC化率(すべての商取引金額に対する電子商取引市場規模の割合)は約42%となり、物販系分野平均よりも高い。
正	経済産業省の令和4年度(2022年度)「電子商取引に関する市場調査」によれば、物販系分野のうち「生活家電、AV機器、PC・周辺機器等の分類」の2022年のBtoC-EC(消費者向け電子商取引)の市場規模は約2.6兆円である。EC化率(すべての商取引金額に対する電子商取引市場規模の割合)は約42%となり、物販系分野平均よりも高い。

以上