

家電製品PLセンター インフォメーション

《2025年3月》

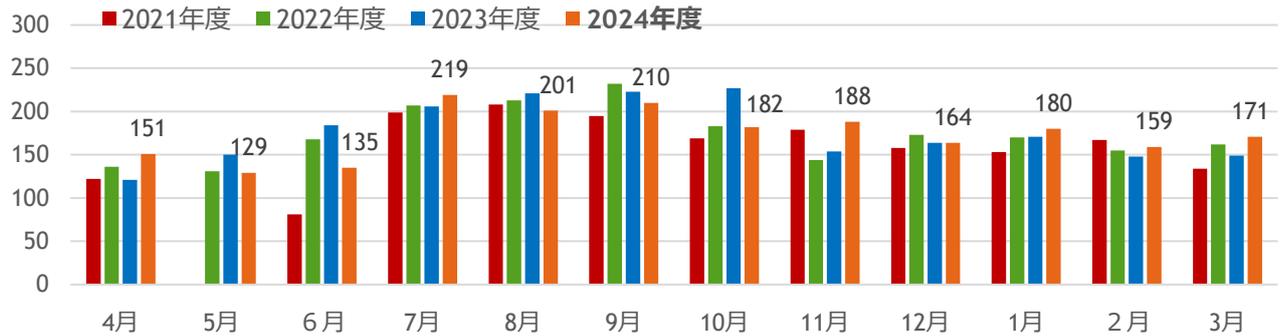
1. 相談等受付概況

*相談等受付件数：2025年3月 171件(前年比115%)

3月度の相談受付件数は171件(前年比115%)でした。

製品別では、ルームエアコンが16件と最も多く、次いでパソコンが14件、冷蔵庫とテレビが各12件でした。

(件)



*相談等受付区分別件数：2025年3月

(件)

相談内容 相談者	相談内容						合計	前年比	構成比
	拡大 損害事故	非拡大 損害事故	損害事故 相談	一般 相談	相談 案件計	斡旋・裁定 案件			
一般消費者	7	2	9	131	140	0	140	126%	82%
事業者	0	0	0	4	4	0	4	-	2%
行政	0	1	1	26	27	0	27	82%	16%
その他	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%
合計	7	3	10	161	171	0	171	115%	100%
前年比	140%	43%	83%	118%	115%	-	115%		
構成比	4%	2%	6%	94%	100%	-	100%		

*相談等受付区分別件数：2024年4月～2025年3月累計

(件)

相談内容 相談者	相談内容						合計	前年比	構成比
	拡大 損害事故	非拡大 損害事故	損害事故 相談	一般 相談	相談 案件計	斡旋・裁定 案件			
一般消費者	125	56	181	1,377	1,558	0	1,558	101%	75%
事業者	0	1	1	28	29	0	29	59%	1%
行政	25	10	35	433	468	0	468	93%	22%
その他	1	0	1	33	34	0	34	200%	2%
合計	151	67	218	1,871	2,089	0	2,089	99%	100%
前年比	140%	305%	168%	94%	99%	-	99%		
構成比	7%	3%	10%	90%	100%	-	100%		

※用語については次ページの説明を参照願います。

2. 主な拡大損害事故相談事例

- * [高圧洗浄機] ネットモールで購入した高圧洗浄機にて洗面所の掃除を行い終了。製品を置いたまま風呂場を清掃し、洗面所に戻ると一面水浸しとなっており、フローリングが損傷した。メーカーは製品の不具合を認め製品を交換するとのこと。しかし、水にぬれても良いところで使用するよう取説に表示があることからフローリングの補償はしないと言われた。どうすればよいか。【消費者】
- * [電気温風器] 3年前にネットのメーカーサイトから購入した冷・温風器。電源プラグと壁コンセントから異臭がして双方が溶融した。メーカーに製品を送付したところ、埃が原因であるとの見解が示された。このような事例はあるか。【消費者】
- * [ふとん乾燥機] 2階建ての戸建て住宅の2階が全焼、1階は放水による被害で保険は全焼扱い。ふとん乾燥機を消防がメーカーと調査中。弁護士等の準備が必要か聞きたい。【消費者】
- * [延長コード] 10年以上前に購入した延長コード。電気ストーブを接続して使用していた。延長コードの本体付け根部分からスパーク、火が見えたのですぐに消火したが床が10cm四方焦げた。メーカーに製品と焦げた床の写真をメールした。少々お待ちくださいとの返信の後、連絡がない、どうすればよいか。【消費者】

3. 斡旋または裁定案件

- * 今月の斡旋または裁定案件の受付はありません。

<用語の説明>

- 損害事故相談：家電製品が原因と思われる損害事故に係る相談。
 - ・拡大損害事故相談：家電製品が原因と思われ、生命や身体、財産等への被害が生じた事故に係る相談。
 - ・非拡大損害事故相談：家電製品が原因と思われる事故であって、拡大損害が生じなかった事故に係る相談。
- 一般相談：家電製品に関する損害事故以外の問合せや苦情等。
- 斡旋・裁定案件：家電製品が原因と思われる損害事故により、当センターが斡旋または裁定の手続をした案件。
- 事業者：家電製品の製造、販売、輸入、据付工事または修理等を行う者及び企業等。
- 行政：消費生活センター、官公庁、自治体等の行政機関。