

2022年度 不法投棄未然防止事業協力評価報告書

(2024年 9月19日実施)

第三者委員会

| | | | | |
|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
| No. 123 | 都道府県: 福岡県 | 自治体名: 遠賀町 | 〔 遠賀町全域 〕 | 事業協力回数 13回 |
|---------|-----------|-----------|-----------|------------|

① 基礎データ (人口及び面積は、2022年度国勢調査値。)

| 人口 (人) | 面積 (Km2) | 人口密度 (人/Km2) |
|-----------|-------------|-----------------|
| 19,240 | 22 | 869 |

② 事業協力期間 (年月日)

| 防止事業 | 引渡事業 |
|-------------------------|------------------------|
| 2022/01/01 ~ 2022/12/31 | 2022/10/1 ~ 2022/12/31 |

③ 実施事業 / 上限額・実績額・助成額 (計画・実施事業に○)

| | 防止事業 | | | | | | | | | 引渡事業 | |
|----|-------|-----------|----|------|----------|-------|---------|-------|------|-------|---------|
| | 設備 | | | | | 労務 | | その他 | | 撤去・運搬 | 再商品化等料金 |
| | 監視カメラ | 夜間警備システム等 | 看板 | のぼり旗 | 防止標防止ネット | バトロール | パトロール車両 | 警告シール | アザシ等 | | |
| 計画 | | | | | | ○ | ○ | | | | ○ |
| 実施 | | | | | | ○ | ○ | | | | ○ |

④ 2022年度 引渡事業期間の引渡量 (台)

| エアコン | ブラウン管式テレビ | 液晶式プラズマ式テレビ | 冷蔵庫・冷凍庫 | 洗濯機・衣類乾燥機 | 計 |
|------|-----------|-------------|---------|-----------|---|
| 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |

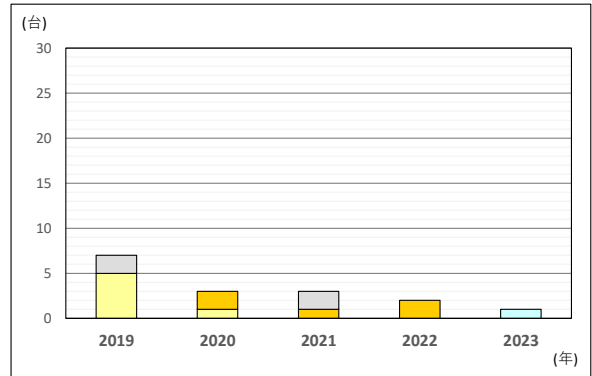
(千円)

| | 防止事業 | | | | 引渡事業 | | 計 |
|-----|------|-----|-----|-----|-------|---------|-----|
| | 設備 | 労務 | その他 | 計 | 撤去・運搬 | 再商品化等料金 | |
| 上限額 | 0 | 639 | 188 | 827 | 0 | 8 | 835 |
| 実施額 | 0 | 639 | 153 | 791 | 0 | 7 | 798 |
| 助成額 | | | | 396 | 0 | 7 | 402 |

(助成率) 50% 100% 100%

⑤ 不法投棄量実績推移 (台)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|------|------|-------|------|------|
| | | 基準年 | 応募年 | 実施年 | 実施翌年 |
| エアコン | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ブラウン管式テレビ | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 液晶及びプラズマ式テレビ | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| 冷蔵庫・電気冷凍庫 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 電気洗濯機・衣類乾燥機 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 計 | 7 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| | (a) | | | (b) | (c) |
| | | | 応募時見込 | | 2 |



- (a) : 基準年 (応募年の前年)
- (b) : 実績 (実施翌年の不法投棄量)
- (c) : 応募時見込 (応募時の実施翌年の不法投棄量見込)

⑥ 評価指標 (評価指標として、2020年度実績に対する2023年度(実施翌年)の特定廃棄物の不法投棄量の増減で評価する。)

| | 率 |
|-----------------------|-----|
| 2023実績/2020実績 : (b/a) | 33% |
| 応募見込に対する実績比率 : (b/c) | 50% |

2022年度貴町評価は、基準年の不法投棄量を大きく下回った。